

Retningslinjer for sponning, dugnad og annen økonomisk aktivitet i Åsane Håndball

Formål:

- Sikre etterlevelse av NIF og Klubbens lover (all aktivitet som skjer der klubbens logo profileres eller aktivitet i tilknytning til klubbens virksomhet skal skje i klubbens regi)
- Sikre ryddighet i forhold til klubbens samarbeidspartnere og enhetlig profilering
- Ivareta klubbens verdi som sponsorobjekt – all profilering i henhold til vedtatt markedsstrategi

Omfatter:

- Samarbeidsavtaler inngått med Åsane Håndball som klubb
- Samarbeidsavtaler inngått med Åsane Håndball på vegne av lag/årsklasser i klubben

Retningslinjer:

- Det er markedsutvalg sammen med daglig leder som har ansvar for klubbens markedsstrategi
- Det er markedsutvalg sammen med daglig leder som godkjenner alle markedsavtaler i Åsane Håndball. Styret informeres løpende.
- Kun markedsutvalg/klubben kan inngå avtaler som omfatter logoplassering på klubbens kolleksjon og/eller andre flater.
- Det er kun markedsutvalg/daglig leder/styret som har rettighet til å godkjenne bruk av klubbens logo

Sponning av enkelt-lag:

- Alle avtaler inngått på lag/gruppe-nivå skal være godkjent av markedsutvalget
- Klubbens lag vil få mulighet for å selge logoplassering på klubbens supporter vegg i Åsane Arena for inntil 15 000,-
- Sponsorbeløpet fordels 70/30 mellom lag/klubb
- Klubbens andel settes av til trener og rekrutteringstiltak
- Det kan ikke inngås avtaler med aktører som er i direkte konkurranse med klubbens partnere på Ambassadørnivå. (p.t. Fana Sparebank, Intersport og Hummel)

Sponning Seniorlag:

- Inntekter kampprogram fordeles 80/20 lag/klubb
- Inntekter scoringsklubb går i sin helhet til sportslig satsning på seniorlag. (kostnader knyttet til drift trekkes fra)

Dugnad:

- Midler fra dugnader i regi av klubben skal tilfalle klubbens generelt for å styrke klubbens arbeid for medlemmene våre.

- Dugnader fremskaffet på enkelt-lag som ikke bruker Åsane Håndballs logo i markedsføring (varetelling, flyttejobber ol.) fordeles **90/10 - lag/klubb** om beløpet overstiger **1000,- pr.spiller**
- Dugnader fremskaffet på enkelt-lag hvor Åsane Håndball som klubb eller lag brukes i markedsføringen, skal inntektene fordels **80/20 – lag/klubb** når inntektene overstiger **15000,-** Ved bruk av klubb/logo i markedsføringen kreves det **godkjenning av markedsutvalget.**
- **Unntak: Oppsatte dugnader for J/G 16 + J/G 18 (julekalender+ Hummel-dugnad)** Inntekter her skal gå i sin helhet for å dekke lagenes satsningstilbud på sport (reiser, utstyr, sosialt mm.)

Økonomisk aktivitet generelt:

- Det enkelte lag skal ikke operere med egen bankkonto utenfor klubbens styring/kontroll
- All økonomisk aktivitet skal synliggjøres i klubbens regnskap
- Inntekter/egenandeler knyttet til enkelte lag skal betales inn til klubbens konto, for deretter inntektsføres på laget. Likeså vil utgiftene betales fra klubbens konto
- Det enkelte lag må ha en plan for oppsparte midler. Dette kan for eksempel være innkjøp av utstyr, turneringer, treningsleir, egenandel reiser eller andre sosiale tiltak.
- **Bring/Lerøy:** Etter sesongen gjennomgås status på oppsparte dugnadsmidler for Bring og Lerøy serien. De oppstarte midlene deles siden opp basert på forholdsvis antall yngre og eldre spillere. Basert på forholdsvis antall eldre spiller på hvert av lagene overføres midlene fra J/G 16 til J/G18 og fra J/G 18 til klubbens konto (dame/herresiden). Det kan ikke betales ut penger til enkeltspillere. Sluttede spiller blir beløpet stående på det respektives lag konto.

Digitale Flater

Klubbens digitale flater som nettsider, Instagram, Snapchat og Facebook disponeres utelukkende av klubbens markedsutvalg,

Egne digitale flater for lagene ser klubben på som et positivt tiltak for å fremme sportslig aktivitet i og rundt de ulike gruppene. I kraft av å representere klubben og vårt felles uttrykk presiseres det følgende:

- Alt som legges ut på aktuelle flater skal være i tråd med klubbens retningslinjer
- Det er kun klubbens offisielle samarbeidspartnere som kan frontes i disse kanalene
- Avvik fra dette skal godkjennes av daglig leder/markedsutvalg